

PROGRAMME DE FORMATION

Titre Professionnel : Concepteur Designer UI

Titre Professionnel CDUI, niveau 6, inscrit au RNCP

TP- 35634

Code NFS 320 – Spécialités plurivalentes de la
communication et de l'information



KARUCONNECT

SE FORMER AVEC LE NUMÉRIQUE

Public visé, condition d'accès

Salariés d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi.

La formation est ouverte aux demandeurs d'emploi, salariés dans le cadre du Compte Personnel de Formation ou du plan de formation de leur entreprise.

Cette formation peut être suivie par les personnes en situation de handicap dans les conditions suivantes :



Pour les personnes malvoyantes, le support de cours en très gros caractères, en format papier et en format numérique, peut leur être mis à disposition avant le démarrage du cours.



Pour les personnes à mobilité réduite, nos locaux à Pointe à Pitre Chemin Neuf sont accessibles (rampe d'accès, toilettes aménagées). Par ailleurs, la visioconférence permet aussi aux PMR de suivre les cours en direct depuis leur domicile ou leur bureau. Ce procédé permet d'éviter des déplacements quotidiens souvent éprouvants.



Pour les personnes sourdes ou malentendantes, en plus des supports de cours écrits qui sont remis avant le cours, il est possible sous certaines conditions de faire appel à un service de sous-titrage en direct via le service ACCEO / TADEO. <https://www.acce-o.fr/comment-ca-marche.html>

Sur le plan du financement de la formation, KARUCONNECT travaille avec CAP EMPLOI et l'AGEFIPH, permettant ainsi à des personnes en situation de handicap d'accéder à la formation.



Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre cet accompagnement. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Notre référente handicap : Jade PERIAC 0690 67 34 16

Prérequis & Conditions d'admission

Une pratique avancée des outils numériques et une pratique autodidacte du développement web est conseillée.

Personne non diplômée ayant une expérience professionnelle ou personnelle dans le domaine.

Entretien individuel et test de positionnement

Délai d'accès à la formation 2 à 6 mois selon financement et situation professionnelle

Délai d'accès à la formation : 2 à 6 mois selon financement et situation professionnelle.

Tarif : entre 5200 et 8200 €

Modalités des tests de sélection

60 min d'entretien de motivation. 2h min de tests techniques (sous forme de challenge en ligne).

Pour être admis à la formation, l'avis du chargé de formation doit être favorable, selon les tests et entretien effectués.

Objectifs opérationnels de la formation et contenu

Formation certifiante avec passage du Titre Professionnel de «Concepteur Designer UI » Titre de niveau 6 (Bac+3-4), inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Des qualifications partielles, sous forme de certificats de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues en suivant un ou plusieurs blocs de compétences.

A partir de l'obtention d'un CCP, vous pouvez vous présenter aux autres CCP pour obtenir le titre professionnel dans la limite de la durée de validité du titre.

Equivalences et passerelles

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations (source France Compétences) : Aucune

Débouché et suite de parcours

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

Tous les secteurs d'activités sont concernés :

- Les agences de communication, publicité, marketing, web
- Les services de la communication web publics ou privés
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
- Les entreprises du e-commerce
- Les entreprises des industries graphiques

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer - Web designer
- Chargé de communication digitale - Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur - Web réalisateur
- Référencier
- Intégrateur multimedia - Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D - Concepteur intégrateur internet - Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web

Durée de la formation, modalités d'organisation et tarif

Durée totale de la formation : 1250 heures

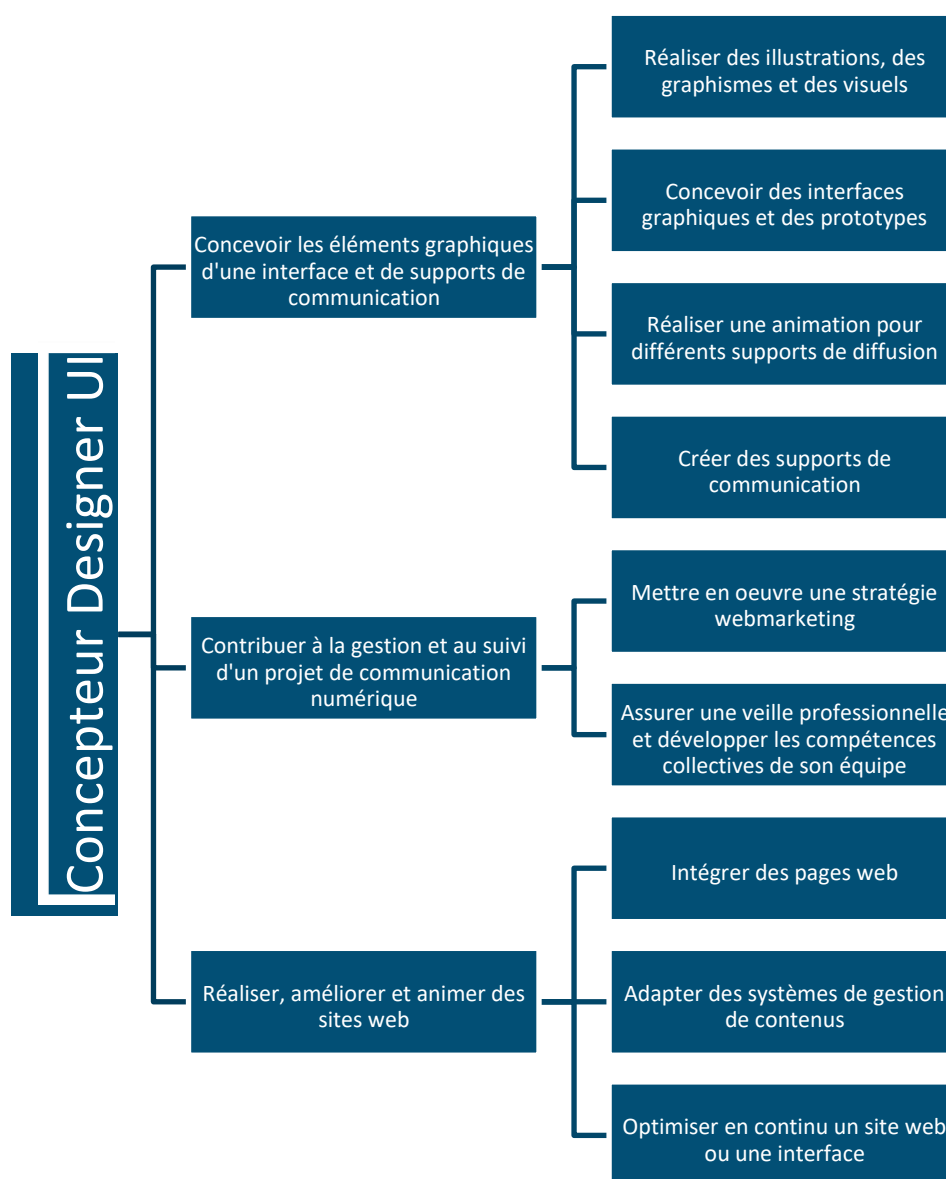
875 heures en présentiel en centre de formation

375 heures de stage en entreprise

La formation est organisée en continu, elle se déroulera dans nos locaux de Pointe-à-Pitre



Contenu de la formation



Programme détaillé de la formation

Tout au long de la formation « Concepteur Designer Ui » vous alternez entre des phases d'apprentissage intensif et phases de « projets » qui permet de combiner mise en pratique et nouveaux apports en compétences.

Module accueil : 7 heures

Cette première journée sera l'occasion de faire connaissance mais aussi de se mettre en conformité avec l'administratif et nous commencerons à utiliser les premiers outils de la formation.

Wordpress prise en main : 7 heures

Dès la deuxième journée, nous vous accompagnerons pour installer votre propre WordPress qui sera votre compagnon tout au long de la formation.

Pendant la formation, vous devrez jongler avec du design, du webmarketing et des choses plus techniques, rien de tel que de tenir le journal de bord de sa formation sur un blog monté avec Elementor. Ce sera aussi l'occasion de travailler sa qualité rédactionnelle et d'avoir un outil pour expérimenter sur WordPress.

Design Camp: 140 heures

Côté outil, nous passons à Figma mais on vous montrera aussi Adobe XD. Mais l'outil n'est pas très important dans la partie conception / design, il y a tout un apport théorique important à digérer pour pouvoir concevoir des interfaces web dignes de ce nom. Et ce sera le sujet principal au cours de ce design camp de 20 jours.

Au travers de mini-projets très concrets comme la création d'une landing page ou la conception d'un lecteur audio, vous cheminerez dans votre apprentissage du design web.

Ce chemin vous emmènera aussi à concevoir des pages en pensant ergonomie, accessibilité et qualité et performance.

HTML/CSS/Javascript : 140 heures

Entraînement intensif pour devenir des maîtres de l'intégration. Au programme : HTML, CSS, un peu de JavaScript. Un passage obligé, chaque semaine, on présente son code et on le commente devant d'autres étudiants

Webmarketing et stratégie : 35 heures

C'est le dernier package à acquérir avant de pouvoir se lancer dans son projet client. Le webmarketing, ce n'est pas sale ! Aujourd'hui pour pouvoir conseiller efficacement son client ou son commanditaire, il faut pouvoir réfléchir le projet de site web dans un éco-système global. Penser webmarketing, c'est d'abord définir une stratégie prenant en compte tous les points de passage de vos visiteurs et c'est ensuite se définir

des objectifs mesurables. En une semaine, ce sera l'occasion de parler de stratégie, d'analytics, de référencement, de KPI, de noms de domaine ou encore de newsletter.

Projet client (prototypage) : 140 heures

Vous avez désormais un vrai client qui a un vrai besoin auquel vous devez répondre (pour de vrai). Pour cerner le sujet et apporter la meilleure réponse vous allez devoir passer par un certain nombre d'étapes. On parle d'expérience utilisateur, d'empathie, d'UX, de personas, etc... Bien sûr les formateurs vous accompagnent à l'assaut de ce projet qui servira de fil rouge pendant toute la durée de la formation. Quatre semaines, ça paraît beaucoup mais ça passe très vite quand il s'agit de produire les interfaces du projet et de faire valider tout ça par le client. Cette phase, essentielle, va vous permettre d'approfondir vos compétences dans la création d'interface et dans le pilotage de projets web. On travaille en équipe et en solo, passé la phase de recherches en commun, vous devez créer seul le design de votre projet. Il faut jongler entre la réalisation des écrans et le suivi de son projet avec le client. Vos outils : Figma, Miro, Trello, Gsuite...

Javascript : 35 heures

Apprentissage des bases du JavaScript. Pas de stress, le concepteur designer UI n'est pas un développeur web mais il faut acquérir quelques bases car on croise souvent JavaScript dans notre métier.

Au menu, l'algorithmie de base et vos premiers pas en JS autour d'un mini-projet un peu fun. En parallèle, ça laisse le temps aux clients de valider vos maquettes.

Projet client (intégration du site) : 126 heures

Une fois validé, vous attaquez l'intégration du site web... pour enfin le rendre vivant dans un navigateur web ! Au fur et à mesure de l'intégration, vous apprenez à peaufiner votre code pour être au top de la qualité web et rendre votre site responsive.

Durant cette étape, vous travaillez seul sur votre projet.

PHP : 35 heures

Semaine de découverte du langage PHP. Comme pour JavaScript, le but du jeu n'est pas de faire de vous des développeurs mais plutôt de s'acclimater à un langage côté serveur avant d'aller manipuler les entrailles de WordPress.

Wordpress (approfondissement) : 105 heures

Approfondissement de vos connaissances sur PHP, construction des bases de données et toutes les petites subtilités de WordPress.

Projet client (livraison client) : 105 heures

Intégration du projet dans WordPress et livraison au client. Votre formateur et vous en profitez au passage pour revenir sur les points essentiels et pousser encore plus loin vos compétences. Comme dans tout vrai

projet, impossible de faire les choses à moitié : L'avantage avec un vrai projet c'est que vous ne pouvez pas tricher, il faut que tout marche parfaitement !

A la fin de cette phase, le projet est validé par le client et mis en ligne sur un serveur. Ne vous inquiétez pas, nos formateurs sont aux petits soins et très attentifs pour vous permettre d'aller jusqu'au bout.

Période en entreprise : 375 heures

Période de mise en situation réelle. C'est le moment de monter en compétences. Vous allez devoir multiplier les missions et les projets afin de vous construire un réseau potentiel de futurs clients. La durée du stage est variable en fonction du mode de financement de votre formation.

Prépa jury : dernière semaine (21 heures)

La formation de Concepteur Designer UI est une formation professionnelle certifiante. Les derniers jours de formation sont dédiés à la préparation face au jury professionnel et à la présentation de votre projet professionnel.

Activités transversales

Utiliser l'anglais dans son activité professionnelle en informatique

Dans le cadre de son activité professionnelle, pratiquer la langue anglaise afin d'exploiter des documentations techniques, de rechercher des informations sur des sites Internet anglophones, et éventuellement de communiquer par mail ou de contribuer à des communautés internationales de développeurs au moyen de forums et de groupes d'échanges.

Cette compétence s'exerce en permanence et de façon transversale à l'emploi. Afin d'être opérationnel dans l'emploi, et par rapport au cadre européen commun de référence pour les langues, utiliser l'anglais au niveau B1 en compréhension de l'écrit et au niveau A2 en compréhension de l'oral et en expression écrite et orale.

Actualiser et partager ses compétences en conception et design UI.

À partir d'un besoin de compréhension ou de recherche d'information, se documenter et analyser les informations sur les technologies informatiques récentes. Rechercher des solutions innovantes et pertinentes pour résoudre des problèmes techniques ou mettre en œuvre de nouvelles fonctionnalités.

Pratiquer une veille technologique régulière sur la sécurité informatique en restant à l'écoute des principaux acteurs du domaine et de l'actualité. Partager le résultat de sa recherche ou de sa veille avec ses pairs.

- Accompagnement à l'emploi
- En fonction de vos besoins KARUCONNECT vous accompagne.
- Identifier un secteur d'activité
- Confronter son projet à la réalité du marché

- Réaliser son CV
- Identifier les annonces
- Construire son parcours
- Identifier ses points forts et ses axes d'améliorations
- Remettre en forme son CV
- Préparer des entretiens professionnels
- Travailler sur sa candidature
- Technique de communication utile pour les entretiens
- Être identifié sur les Réseaux Sociaux

Durée de l'action de formation

CCP1	CCP2	CCP3
294 heures	210 heures	371 heures

Lieu de la formation :

KARUCONNECT – 117 rue Frébault – 97110 Pointe-à-Pitre

Tel: +590 6 90 67 34 16

Mail: karuconnect@gmail.com

Notre site internet: <https://karuconnect.fr>



Accueil des personnes en situation de handicap

La prise en compte du handicap

Contact handicap :

Jade PERIAC – Responsable/Référente Handicap

Place de parking dédiée

Salle de cours et commodités au rez-de-chaussée

Notre démarche d'inclusion

Contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.

L'accès à nos locaux et le poste de travail seront aménagés en fonction de vos besoins en compensation.

Nous faisons appel, si nécessaire, à des traducteurs en langage des signes.

Nous travaillons avec des organismes spécialisés dans l'accompagnement du handicap afin de faciliter votre formation. Notre parking dispose d'un emplacement réservé ainsi que d'une rampe d'accès au bâtiment.

Le Titre Professionnel

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit. À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations. Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus. Pour optimiser la compatibilité, la performance, il teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité. Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée.

Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement. Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur front-end, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Les agences de communication, publicité, marketing, web
- Les services de la communication web publics ou privés
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
- Les entreprises du e-commerce
- Les entreprises des industries graphiques
- Les types d'emplois accessibles sont les suivants :
- UI designer - Web designer - Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur - Web réalisateur - Référencéur

-
- Intégrateur multimédia - Réalisateur multimédia - Infographiste 2D/3D
 - Concepteur intégrateur internet - Animateur 2D/3D - Designer d'interactivité
 - Assistant chef de projet multimédia - Lead UI designer - Concepteur multimédia
 - UX designer - Architecte d'information - Directeur de projet
 - Directeur de création interactive - Directeur d'agence web
 - Suite de parcours
-

Suite à l'obtention du titre professionnel Concepteur Designer UI niveau 6 (BAC+3/4), vous pouvez ensuite vous positionner sur une formation du niveau supérieur.

Moyens et méthodes pédagogiques mis en œuvre

Cette formation est construite sur une alternance de séquences théoriques et de mises en pratique. Chaque module de formation débute par une présentation :

Des objectifs à atteindre : compétences à acquérir, connaissances associées

Des ressources, outils et méthodes disponibles sur la plateforme de formation : Guide méthodologique, Support de cours, captation vidéo des cours en télé présentiel, webographie, bibliographie, ressources web, ressources numériques.

Des travaux à réaliser : mises en situation, travaux dirigés, travaux tutorés, projet individuels, projet collectifs...

Des supports de correction :

- Support de correction consultable après livraison (vidéo, papier, ...)

Correction en direct (présentiel ou visio-conférence en direct)

Des critères d'évaluation et seuil requis pour la validation des compétences: grille d'évaluation, calendriers des livrables attendus, épreuve « sur table »

Des modalités de suivi du tuteur de formation: rencontre individuelle, visio-conférences, messagerie, téléphone...

Méthodes pédagogiques

Méthode Expositive : 40%,

Méthode Active : manipulation 30%, ; mises en situation 30%

Techniques pédagogiques

Séances en présentiel en salle de formation

Mises en situations : jeux de rôles et cas pratiques

Exercices individuels et en sous-groupes Supports pédagogiques

Paper-Board

Tableau blanc

Rétro-projecteur

Ordinateurs (mis à disposition d'un ordinateur par apprenant) avec connexion internet

Supports de cours et d'exercices remis par le formateur

Formateurs intervenants et qualité des formateurs

Evaluation de la formation

L'évaluation formative en cours de formation

Le jury professionnel doit pouvoir évaluer votre maîtrise de l'ensemble des compétences. Il s'appuiera sur :

- Les trois ECF (Évaluation passée en Cours de Formation) ou par capitalisation de CCP

:

RNCP35634BCo1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

RNCP35634BCo2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

RNCP35634BCo3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Épreuve de synthèse
- Mise en situation
- Entretien technique
- Dossier Professionnel (DP) + Projet de synthèse
- Entretien final

Différentes méthodes d'évaluation des acquis existent. Chaque formateur est libre de mettre en place les méthodes et les outils pédagogiques qu'il estime les mieux adaptés aux stagiaires.

Les plus utilisés sont :

- QCM
- Travaux Pratiques (TP)
- Mises en situations
- L'évaluation sommative (Référentiels utilisés : RC & REAC CDUI)

Cette évaluation intervient en fin de formation par le passage du Titre Professionnel de Concepteur Designer UI.

L'ensemble des 3 modules permet d'accéder au Titre Professionnel CDUI.

Pour l'accès au Titre Professionnel des candidats par VAE ou issus d'un parcours continu en formation, les compétences sont évaluées au vu :

D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).

Du dossier professionnel et de ses annexes éventuelles.

Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation L'évaluation de la satisfaction des apprenants Un bilan intermédiaire individuel est réalisé à mi-parcours lors d'un entretien avec le chargé de formation. Des questionnaires de satisfaction sont transmis aux apprenants pour évaluer leur satisfaction à chaque fin de formation, sur les thématiques suivantes : les objectifs et le contenu de la formation les conditions matérielles et logistiques de la formation, les compétences techniques et pédagogiques des formateurs, et le déroulement de la formation. A l'issue de la formation, les anciens stagiaires disposent d'un compte personnel sur notre portail. Ils ont la possibilité d'y déposer « un témoignage » sur le contenu et le déroulement de la formation suivie.