

PROGRAMME DE FORMATION

CANVA : prise en main
pour un démarrage
rapide

Module 1 : initiation à Canva et communication
visuelle



KARUCONNECT
SE FORMER AVEC LE NUMÉRIQUE

Public visé, condition d'accès

Salariés d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi.

La formation est ouverte aux salariés dans le cadre du plan de formation de leur entreprise.

Cette formation peut être suivie par les personnes en situation de handicap dans les conditions suivantes :



Pour les personnes malvoyantes, le support de cours en très gros caractères, en format papier et en format numérique, peut leur être mis à disposition avant le démarrage du cours.



Pour les personnes à mobilité réduite, nos locaux à Pointe à Pitre Chemin Neuf sont accessibles (rampe d'accès, toilettes aménagées). Par ailleurs, la visioconférence permet aussi aux PMR de suivre les cours en direct depuis leur domicile ou leur bureau. Ce procédé permet d'éviter des déplacements quotidiens souvent éprouvants.



Pour les personnes sourdes ou malentendantes, en plus des supports de cours écrits qui sont remis avant le cours, il est possible sous certaines conditions de faire appel à un service de sous-titrage en direct via le service ACCEO / TADEO.
☞ <https://www.acce-o.fr/comment-ca-marche.html>

Sur le plan du financement de la formation, KARUCONNECT travaille avec CAP EMPLOI et l'AGEFIPH, permettant ainsi à des personnes en situation de handicap d'accéder à la formation.



Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre cet accompagnement. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Notre référente handicap : Jade PERIAC 0690 67 34 16

Prérequis & Conditions d'admission

- Accès à un ordinateur : Les participants doivent avoir accès à un ordinateur personnel ou professionnel avec une connexion Internet stable.
- Compte Canva : Les participants devraient déjà avoir créé un compte Canva.
- Compréhension de base de l'informatique : Les participants devraient être à l'aise avec les opérations informatiques de base, telles que l'ouverture et la fermeture de programmes, la gestion de fichiers, etc.

Objectifs opérationnels de la formation et contenu

A l'issue de la formation, l'apprenant disposera des compétences nécessaires pour utiliser Canva de manière autonome et professionnelle, en produisant des supports visuels de haute qualité pour des projets de communication variés, tout en comprenant les principes de base et avancés de la conception graphique.

Durée de la formation, modalités d'organisation et tarif

- Durée totale de la formation : 21 heures (3 jours)
- 21 heures en présentiel en centre de formation ou dans les locaux de l'entreprise
- Il est possible de suivre la formation par module (1 journée de 7 h)

Karuconnect
117 rue Frébault Pointe à Pitre

Mail : karuconnect@gmail.com

Karuconnect
53 Chemin Neuf Pointe à Pitre



Tél : 06 90 67 34 16

Tarif : entre 30 euros et 60 euros du coût horaire de la formation en centre.

Contenu de la formation

Cette formation vous guidera à travers les bases de l'utilisation de Canva, en vous apprenant à concevoir des affiches, des bannières, des publications sur les réseaux sociaux, des présentations, des brochures, et bien plus encore. Vous découvrirez comment utiliser les outils de Canva de manière créative pour personnaliser vos designs et les adapter à vos besoins spécifiques.

En outre, ce cours explorera les principes fondamentaux de la communication visuelle, y compris la psychologie des couleurs, la typographie, la mise en page, et les bonnes pratiques de conception. Vous apprendrez comment créer des visuels qui non seulement attirent l'attention, mais qui communiquent également efficacement votre message.

MODULE 1 : INITIATION A CANVA ET COMMUNICATION VISUELLE

(Durée totale : 7 heures)

1 : Introduction à Canva

- Présentation de Canva et de son interface utilisateur.
- Création d'un compte Canva.
- Navigation dans les différents espaces de travail.

2 : Identités visuelles

- Définition de l'identité visuelle et son importance.
- Exemples d'identités visuelles de marques célèbres.
- Comment construire une identité visuelle cohérente.

3 : Typographies, polices et couleurs

- Comprendre l'importance des typographies et des couleurs dans la communication visuelle.
- Exploration des options de polices et de couleurs dans Canva.
- Création d'une palette de couleurs personnalisée.

4 : Gestion des médias

- Importation de photos et de vidéos dans Canva.
- Utilisation des banques d'images intégrées dans Canva.
- Ajout d'éléments multimédias à un projet.

5 : Création de contenu texte

- Création de texte et gestion des polices.

- Ajout de titres, sous-titres et paragraphes.
- Mise en forme du texte pour un impact visuel.

6 : Mise en page et design

- Utilisation de grilles et de cadres pour organiser le contenu.
- Crédit d'une affiche ou d'un flyer pour un événement.
- Astuces pour une mise en page efficace.

Pour les formations réalisées en salle, dans nos centres de formation, un ordinateur et l'accès au logiciel dans les versions appropriées sont fournis. Pour les formations à distance, chaque participant devra être équipé du logiciel objet de la formation, sur l'ordinateur qui lui servira à suivre la classe virtuelle. Après la formation, téléchargez les exercices, leurs corrigés et une documentation numérique complète pour retravailler les acquis de la formation.

Centre de formation principal

- KARUCONNECT – 117 rue Frébault – 97110 Pointe-à-Pitre
- Tel: +590 6 90 67 34 16
- Mail: contact@karuconnect.fr
- Notre site internet : <https://karuconnect.fr>



Accueil des personnes en situation de handicap

La prise en compte du handicap

Contact handicap :

Jade PERIAC – Responsable/Référente Handicap

- Salle de cours et commodités au rez-de-chaussée

Notre démarche d'inclusion

Contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.

L'accès à nos locaux et le poste de travail seront aménagés en fonction de vos besoins en compensation.

Nous faisons appel, si nécessaire, à des traducteurs en langage des signes.

Nous travaillons avec des organismes spécialisés dans l'accompagnement du handicap afin de faciliter votre formation. Notre parking dispose d'un emplacement réservé ainsi que d'une rampe d'accès au bâtiment.

Moyens et méthodes pédagogiques mis en œuvre

Cette formation est construite sur une alternance de séquences théoriques et de mises en pratique. Chaque module de formation débute par une présentation :

- Des objectifs à atteindre : compétences à acquérir, connaissances associées
- Des ressources, outils et méthodes disponibles sur la plateforme de formation : Guide méthodologique, Support de cours, captation vidéo des cours en télé présentiel, webographie, bibliographie, ressources web, ressources numériques.
- Des travaux à réaliser : mises en situation, travaux dirigés, travaux tutorés, projet individuels, projet collectifs...
- Des supports de correction :
 - Support de correction consultable après livraison (vidéo, papier, ...)
- Correction en direct (présentiel ou visio-conférence en direct)
- Des critères d'évaluation et seuil requis pour la validation des compétences : grille d'évaluation, calendriers des livrables attendus, épreuve « sur table »
- Des modalités de suivi du tuteur de formation : rencontre individuelle, visio-conférences, Slack, messagerie, téléphone...

Méthodes pédagogiques

- Méthode Expositive : 40%,
- Méthode Active : manipulation 30%, ; mises en situation 30%

Techniques pédagogiques

- Séances en présentiel en salle de formation
- Mises en situations : jeux de rôles et cas pratiques
- Exercices individuels et en sous-groupes

Supports pédagogiques

- Paper-Board
- Tableau blanc
- Rétro-projecteur
- Ordinateurs (mis à disposition d'un ordinateur par apprenant) avec connexion internet
- Supports de cours et d'exercices remis par le formateur

Evaluation de la formation

Différentes méthodes d'évaluation des acquis existent. Chaque formateur est libre de mettre en place les méthodes et les outils pédagogiques qu'il estime les mieux adaptés aux apprenants.

Les plus utilisés sont :

- QCM
- Travaux Pratiques (TP)
- Mises en situations